

	Politica per la qualità	Edizione 00	Pag. 1 di 2
Revisione 13	Aggiornamento per 2023/2024	31/10/23	
Revisione 14	Aggiornamento per 2024/2025	05/11/24	
Revisione 15	Aggiornamento per 2025/2026	31/10/25	

La Presidente conferma pienamente l'impegno a perseguire la propria Politica Aziendale attraverso l'attuazione ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Aziendale integrato in accordo ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, SA8000: 2014 e del D.Lgs. 81/2008, consapevole che una corretta adozione del sistema possa aiutare anche in questo difficile momento esterno **socio-economico**.

Il mantenimento attivo del Sistema di Gestione per la Qualità, attraverso l'adeguata distribuzione delle responsabilità ed autorità, la migliore utilizzazione delle risorse (umane, tecnologiche, infrastrutture, processi e metodologie, conoscenze ed esperienze, mezzi finanziari) e la definizione di idonee informazioni documentate, costituisce lo strumento per il miglioramento continuo aziendale e per il raggiungimento nel breve e medio termine degli obiettivi sotto riportati; il Presidente ritiene, inoltre, che la qualità del prodotto dipenda dalla piena soddisfazione del Cliente e delle parti interessate rilevanti.

Per riuscire nell'intento CSC, a fronte della valutazione dei rischi e delle opportunità in base al proprio contesto di riferimento, si pone i seguenti obiettivi di carattere strategico e prioritario per il successo aziendale:

1. Assicurare il soddisfacimento delle esigenze ed aspettative dei Clienti definendo, ove possibile, specifici e condivisi capitoli di fornitura ed assicurare il soddisfacimento delle esigenze interne, comprensive di quelle dei lavoratori come previsto dalla norma SA8000, e dei requisiti per la qualità del prodotto e dei processi aziendali e il controllo dei relativi risultati secondo la norma UNI EN ISO 9001, nonché in base al Modello 231 *(tale obiettivo è valutato utilizzando, ad esempio, indicatori legati ai reclami, alle non conformità interne)*;
2. Fabbricare prodotti sicuri e legali, aggiornati ed adeguati per il proprio mercato di riferimento secondo la qualità specificata dal cliente e da CSC, nonché rispettare la propria responsabilità nei confronti dei clienti, con l'impegno alla revisione del sistema ed al miglioramento continuo, mantenendo aggiornate e rispettando le procedure di lavoro *(tale obiettivo è valutato utilizzando, ad esempio, indicatori legati ai reclami, alle non conformità interne, ai rilievi da audit interni, ai rilievi da controllo qualità)*;
3. Migliorare, in termini economici, quanto raggiunto nell'anno precedente pur in un contesto di richiesta di riduzione dei prezzi da parte dei clienti agendo sull'aumento del fatturato con la corretta applicazione dei listini ed il contenimento delle spese contributive, dei costi strutturali e degli acquisti mensili, al fine di recuperare in marginalità *(tale obiettivo è valutato utilizzando indicatori legati al fatturato di vendita)*;
4. Proseguire con la riorganizzazione della cooperativa per recupero costi e miglioramento delle performance con coinvolgimento del personale di produzione, diretta sia in termini propositivi che in termini di responsabilizzazione anche attraverso le riunioni periodiche della Direzione Operativa, e la piena adozione del sistema informatico gestionale *(tale obiettivo è valutato mediante i monitor di controllo, il controllo di gestione e l'analisi della produzione oraria e mensile, nonché il completo utilizzo del software gestionale)*
5. Proseguire con la strategia di riposizionamento della cooperativa verso la fascia medio - alta di prodotto e mercato per recuperare marginalità e riprendere posizioni detenute in passato ora in mano alla concorrenza con il supporto di partner più forti e continuare a verificare la concorrenza e la concorrenzialità del prodotto CSC nella GD tramite campagne specifiche con la rilevazione dei prezzi, apportando migliorie per rendere i propri prodotti sempre più competitivi *(tale obiettivo è valutato mediante i clienti acquisiti, fatturato/marginalità, numero di prodotti e pezzi venduti, nuovi progetti con GD)*
6. Dedicarsi all'economia circolare ed al "private label" perché saranno il riferimento negli anni a venire per la cooperativa CSC, garantendo al contempo la soddisfazione delle parti interessate rilevanti e coinvolgendo attivamente le cooperative sociali del territorio *(tale obiettivo è valutato mediante la valutazione di progetto, le nuove referenze inserite a marchio e il rating di legalità)*
7. Sviluppare il mercato estero alla ricerca di nuovi clienti, recandosi in loco a visitare i paesi definiti oppure tramite utilizzo di agenzia per la ricerca dei clienti/appuntamenti da visitare e con l'utilizzo delle moderne tecnologie di contatto *(tale obiettivo è valutato mediante il numero di clienti acquisiti)*

	Politica per la qualità	Edizione 00	Pag. 2 di 2
Revisione 13	Aggiornamento per 2023/2024	31/10/23	
Revisione 14	Aggiornamento per 2024/2025	05/11/24	
Revisione 15	Aggiornamento per 2025/2026	31/10/25	

8. Confermare il coinvolgimento del personale interno tramite incontri, riunioni o corsi di aggiornamento e responsabilizzazioni sul campo, al fine di creare una forte motivazione di crescita, in particolare nei ruoli strategici anche attraverso le riunioni periodiche della Direzione Operativa *(tale obiettivo è valutato mediante gli incontri ed i corsi effettuati, il controllo di gestione)*
9. Migliorare la comunicazione interna ed esterna contenendo l'utilizzo delle e-mail, promuovendo i rapporti "vis a vis", predisponendo documenti di accompagnamento al budget esplicativi degli obiettivi a sostegno delle attività aziendali per il personale e per le parti interessate quali banche e Legacoop, al fine di ottenere finanziamenti e contributi per lo sviluppo dell'impresa e degli investimenti *(tale obiettivo è valutato mediante la redazione di documentazione per il budget)*
10. Confermare la certificazione del Sistema di Gestione in riferimento alle norme UNI EN ISO 9001 e SA 8000 da parte di Enti terzi che possano garantire sia la conformità del sistema stesso, che un incremento dell'immagine aziendale nei confronti del Cliente, dei fornitori e delle altre parti interessate rilevanti *(tale obiettivo è valutato tramite l'analisi e la risoluzione delle eventuali osservazioni ed aree di miglioramento rilevate dall'Ente di certificazione).*

Rispetto alla Politica per la Qualità ed al perseguimento dei suddetti obiettivi la Cooperativa è impegnata a:

- far conoscere, attuare e sostenere la propria politica per la qualità tramite adeguata informazione e formazione
- valutare le necessità e rendere disponibili le risorse necessarie per soddisfare i requisiti per la qualità

In sede di riesame di Direzione il RSGQ riporta alla Direzione quanto raccolto ed elaborato, in modo che possano essere definiti ulteriori indici che migliorino continuamente il presidio dell'efficacia dei processi e del prodotto.

San Cesario sul Panaro (MO), 31 ottobre 2025

Il Presidente (PRE)